

FICHE PARCOURS BÉNÉVOLE

Community Manager pour le site, page Facebook et Instagram

Objectifs généraux de la mission :

- Concevoir et réaliser des supports de communication visuelle (flyers, brochures, kakemonos, etc.) à l'aide de l'outil Canva,
- Promouvoir les activités et événements de l'association.
- Renforcer la visibilité et l'impact de l'association auprès de ses publics cibles.

LES COMPETENCES REQUISES

- **Maîtrise des outils de création graphique, notamment Canva.**
- **Connaissance des principes de base du design graphique (typographie, mise en page, colorimétrie).**
- **Créativité et sens de l'esthétique.**
- **Capacité à travailler en équipe et à communiquer efficacement.**
- **Sens de l'organisation et respect des délais.**
- **Créativité et sens de l'innovation**
- **Gestion du temps et capacité à respecter les deadlines**
- **Adaptabilité et proactivité**

LES SUPPORTS DE FORMATION

- Tutoriels en ligne sur l'utilisation de Canva.
- Accès à des ressources pédagogiques sur le design graphique (e-books, vidéos, articles).
- Présentation de la charte graphique APF France handicap

LES ÉTAPES

- **Briefing : Rencontre avec l'équipe pour comprendre les besoins et objectifs de chaque projet.**
- **Conception : Réalisation des maquettes et des designs sur Canva.**
- **Validation : Présentation des propositions à l'équipe et ajustements éventuels.**
- **Finalisation : Finalisation des supports après validation. Validation finale par la Chargée de Mission Régionale**
- **Diffusion : Livraison des supports prêts à être imprimés ou diffusés en ligne.**

LES PERSONNES RESSOURCES RÉFÉRENTES / ACCOMPAGNEMENT

Salariés :

1. Marianne PONCE – Coordinatrice communication

LES EXEMPLES TYPES DE MISSIONS

- **Création d'un flyer ou affiche pour un événement des Délégations.**
- **Conception d'une brochure de présentation de l'association.**
- **Réalisation d'un kakemono pour une foire.**

- **Design d'affiches pour des nouveaux projets ou actions.**

LES SUPPORTS DE COM ASSOCIÉS A LA MISSION

- Flyers.
- Brochures.
- Kakemonos.
- Affiches.
- Bannières web et réseaux sociaux.
- Newsletters visuelles.

LES ÉVOLUTIONS POSSIBLES DE LA MISSION

- **Participation à la stratégie de communication globale de l'association.**
- **Possibilité de former et encadrer de nouveaux bénévoles.**